

**Главе Республики Бурятия –
Председателю Правительства
Республики Бурятия
Цыденову Алексею Самбуевичу**

E-mail: adm@govrb.ru

Исх. № 331 от 12.07. 2022 года

Уважаемый Алексей Самбуевич!

Информируем Вас о том, что **со 2 по 4 сентября 2022 года в городе Красногорск, Московской области** состоится финал **Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А»** (далее – «Город А»).

«ГОРОД А» – уникальный прикладной социокультурный проект, направленный на реализацию стратегии развития креативной экономики субъектов РФ путем объединения потенциала креативных индустрий регионов и создания новых творческих продуктов и единиц. «Город А» обладает широкими инновационными возможностями реализации потенциала творческой молодежи субъектов РФ и участников из стран СНГ (*Приложение № 3 – Презентация проекта*).

За 5 лет существования Город А [Промо-ролик проекта (1 минута) >>> <https://disk.yandex.ru/i/RwR1BnlXEX4quw>] вырос в крупный международный проект с региональными этапами в нескольких федеральных округах РФ (Краснодарский край, Красноярский край, Московская область) и более 50 000 участников.

«Город А» состоит из трех масштабных блоков:

- командный конкурс «ГОРОД А», в рамках которого сборные творческие команды городов России представят оригинальные театрализованные постановки (продолжительностью до 10 минут), синтезирующие в себе не менее 5 направлений креативных индустрий в соответствии с Положением о проведении Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А» (*Приложение № 2 – проект Положения о проведении Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А»*);

- арт-музей под открытым небом «Территория свободного творчества», в рамках которого на тематических городских площадках самостоятельные творческие единицы представят свои креативные (творческие) продукты и достижения по различным направлениям культурной деятельности и креативных индустрий;

- открытая образовательная программа для представителей профильных организаций и субъектов креативной экономики, ориентированных на системное развитие креативных индустрий на территории Российской Федерации с участием спикеров федерального уровня.

«Город А» объединит на одной большой современной площадке, расположенной на территории г.о. Красногорск (Московская область), молодежные

творческие команды регионов России, талантливых творцов и представителей сферы креативных индустрий субъектов Российской Федерации и стран СНГ, а также представителей органов исполнительной власти.

К главным целям проведения «Город А» относится продвижение истории и культуры малых и больших городов/муниципальных образований Российской Федерации и стран СНГ, создание нового мульти-форматного культурного события как центра компетенций в сфере развития творчества и искусства, создание единого пространства, объединяющего креативные кластеры регионов Российской Федерации, различных представителей современных и традиционных видов искусства, субкультур и спорта.

Участие Вашего региона в подобных федеральных мероприятиях современного формата позволит укрепить имидж региона и повысить доверие молодёжи к органам исполнительной власти, повысить уровень профессиональных творческих компетенций участников и способствует развитию креативной экономики страны.

Просим Вас поддержать проект и **рассмотреть возможность участия Вашего региона в «Город А» путем направления на мероприятие участников для каждого блока мероприятия, а именно:**

- **сборная творческая команда** региона в количестве от 90 до 300 человек для участия в командном конкурсе «Город А»;
- **самостоятельные творческие единицы** и/или малые творческие коллективы для выступления на соответствующей тематической площадке арт-музея под открытым небом «Территория свободного творчества»;
- **слушатели открытой образовательной программы** без ограничения по количеству.

Реализация подобных мероприятий способствует развитию региональных брендов и событийного туризма в России.

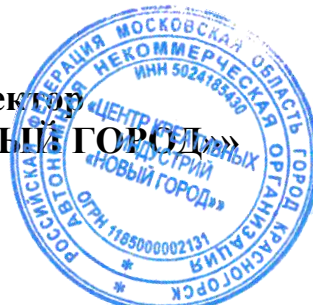
Приём заявок на участие во всех блоках «Город А» открыт на сайте АИС Молодежь России [Всероссийский цех креативных индустрий «Город А»](https://myrosmol.ru/measures/view/101501) (<https://myrosmol.ru/measures/view/101501>), а также на официальном сайте проекта <https://gorodamo.ru> и продлится до 22 августа 2022 года включительно.

Надеемся на дальнейшее сотрудничество.

Приложения:

- Приложение 1. Проект Положения о проведении Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А» – в 1 экз.
Приложение 2. Пресс-релиз «Город А» - в 1 экз.
Приложение 3. Презентация проекта – в 1 экз.

С уважением,
Генеральный директор
АНО «ЦКИ «НОВЫЙ ГОРОД»»



А.А. Синяков

Утверждено

Министр информационных и социальных
коммуникаций Московской области

_____/Швелидзе Е.Г.

Согласовано

Заместитель руководителя федерального
агентства по делам Содружества
Независимых Государств,
соотечественников, проживающих за
рубежом, и по международному
гуманитарному сотрудничеству
(Россотрудничество)

_____/Поликанов Д.В.

Руководитель проекта Всероссийский цех
креативных индустрий “Город А”

_____/Иванов М.С.

Глава городского округа Красногорск

_____/Волков Д.В.

Генеральный директор
АНО «Центр креативных индустрий
«НОВЫЙ ГОРОД»»

_____/Синяков А.А.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении

**Всероссийского цеха
креативных индустрий
«ГОРОД А»**

Красногорск, 2022

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А» (далее – «Город А»), требования к участникам, порядок предоставления заявок на участие, сроки проведения и действует до завершения всех этапов и мероприятий проекта.

1.2. Организатором Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А» является Автономная некоммерческая организация «ЦЕНТР КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ «НОВЫЙ ГОРОД».

1.3. Содействие в организации и проведении Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А» оказывают: Федеральное агентство по делам молодежи («Росмолодежь») – в части организационной и информационной поддержки; Автономная некоммерческая организация «Центр развития культурных инициатив» – в части информационной и консультационной поддержки; Федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр поддержки молодежных творческих инициатив» («Роскультцентр») – в части информационной и консультационной поддержки; Автономная некоммерческая организация «Россия – страна возможностей» – в части информационной и консультационной поддержки; Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области – в части организационной, финансовой и консультационной поддержки; Администрация городского округа Красногорск – в части организационной, финансовой и консультационной поддержки, а также органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, ответственные за реализацию молодежной, культурной политики и креативной экономики.

1.4. Всероссийский цех креативных индустрий «Город А» состоит из 3 (трех) содержательных блоков: командный конкурс, «Территория свободного творчества» (арт-площадки/музей под открытым небом по направлениям креативных индустрий в различных городских локациях), образовательная программа.

1.5. Участниками **командного конкурса «Город А»** являются сборные команды городов/муниципальных образований регионов РФ численностью от 90 до 300 человек*[1], возраст участников не ограничен, сформированные каждым субъектом/городом-участником конкурса искусств из числа творческой молодежи города. Конкурсная программа «Город А» реализуется в очной форме, проводится на условиях гласности и открытости.

1.6. Участниками **«Территории свободного творчества»** являются самостоятельные творческие единицы и/или малые творческие коллективы без обязательных требований по численности коллектива, основной возраст участников от 18 лет (при этом допускается участие представителей других возрастных групп).

1.7. Участниками **образовательной программы** являются все желающие без обязательных требований, основной возраст участников от 18 лет (при этом допускается участие представителей других возрастных групп).

1.8. Настоящее Положение представляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие во Всероссийском цехе креативных индустрий «Город А» 2022.

2. Основные идеи «Город А»

2.1. «Город А» – это первый молодежный творческий проект Российской Федерации, синтезирующий все виды искусства, творчества, креативных индустрий, представителей различных субкультур и спорта.

2.2. «Город А» призван способствовать развитию творческих талантов и креативной экономики в субъектах Российской Федерации, продвижению малых и больших городов / муниципальных образований / сельских поселений РФ через создание нового творческого проекта, соединяющего традиционные виды искусства, направления креативных индустрий и субкультур.

2.3. «Город А» призван содействовать созданию нового творческого продукта и культурного наследия, через коллаборацию креативных индустрий (*образование, реклама, производство кинофильмов, музейная деятельность, исполнительские искусства, архитектура, IT, креативные производства, ремесла, телерадиовещание, индустрия моды, издательская деятельность*) с традиционными и современными направлениями искусства и творчества, субкультур и спорта через новые технологические решения (*музыка, танец, театр, живопись, литература, архитектура, фотография, кино, видеинг, инсталляция, историческое реконструирование, гибридное искусство, ленд-арт, «не-танец», арт-интервенция, звуковая инсталляция, модульное искусство, пои, мейл-арт, жанровая городская скульптура, граффити, паркур, маунт-бейк, скейтбординг, стрит-данс, файер-шоу, стрит-байк, DJ, тюнинг авто и др.*).

2.4. «Территория свободного творчества (далее – «ТСТ») в рамках Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А» - это музей современного искусства под открытым небом, объединяющий молодых творцов и представителей различных арт-индустрий, специализирующихся на создании и развитии видов уличного искусства и креативных индустрий. На время проведения Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А» в городе определяются локации (цеха) для демонстрации достижений городов России по направлениям креативных индустрий.

2.5. Образовательная программа проводится в рамках «Город А» для всех участников мероприятия. Программа образовательных мастерских формируется и проводится Организационным комитетом «Город А».

3. Цели «Город А»

3.1. Продвижение истории малых и больших городов/муниципальных образований РФ сборными командами регионов/городов путем объединения традиционных и современных видов искусств совместно с субкультурами.

3.2. Создание такого нового мультиформатного культурного события в РФ как центра компетенций в сфере развития творчества и искусства.

3.3. Создание единого пространства, объединяющего креативные кластеры регионов Российской Федерации, различных представителей современных и традиционных видов искусства, субкультур и спорта.

4. Задачи «Город А»

4.1. Презентация истории, героев и достопримечательностей регионов Российской Федерации на языке различных видов искусств;

4.2. Создание единого информационного поля креативной экономики страны;

4.3. Вовлечение жителей в творческую жизнь своего региона;

4.4. Выявление лидеров креативных индустрий в регионах России;

4.5. Развитие внутреннего туризма в регионах России;

4.6. Создание среды доверия граждан к государству;

4.7. Продвижение культурных брендов регионов России;

4.8. Выявление талантов и развитие новых творческих направлений в регионах Российской Федерации;

4.9. Создание единой инфраструктуры для творчества;

4.10. Развитие добровольчества в сфере культуры;

4.11. Вовлечение предпринимателей в развитие креативной экономики регионов Российской Федерации.

5. Сроки проведения и условия участия «Город А»

5.1. Даты проведения Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А» (г.о. Красногорск, Московская область) – **2-4 сентября 2022 года.**

5.2. Команда-победитель **конкурсной части** «Город А» получает денежный приз в размере 300 000 (Триста тысяч) рублей и звание «Молодёжная АРТ-Столица 2022 года».

5.3 Все участники Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А» должны быть зарегистрированы на платформе [АИС Молодежь России](https://myrosmol.ru):

- перейти на сайт [АИС Молодежь России](https://myrosmol.ru) (<https://myrosmol.ru>);
- в правом верхнем углу выбрать «Полная регистрация», заполнить все соответствующие регистрационные поля;
- в личном кабинете выбрать «Мероприятия» (левая часть экрана);
- в открывшейся вкладке найти мероприятие «ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕХ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ «ГОРОД А» и нажать на «Подробнее»;
- в открывшейся вкладке ознакомиться с информацией о конкурсе;
- ознакомиться с информацией и выбрать «Подать заявку»;
- заполнить все регистрационные поля;
- нажать на «Отправить заявку».

5.4. Все участники Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А» после регистрации на мероприятие на сайте [АИС Молодежь России](https://myrosmol.ru) (<https://myrosmol.ru>) должны пройти расширенную регистрацию на сайте gorodamo.ru, выбрав формат очного участия (Командный конкурс/ Территория свободного творчества/образовательная программа).

6. Механика проведения «Город А»

6.1. Команда или самостоятельный участник соответствующего содержательного блока «Город А» регистрируется на сайте [АИС Молодежь России](https://myrosmol.ru) (<https://myrosmol.ru>), а также на официальном сайте мероприятия [Всероссийский цех креативных индустрий «Город А» \(gorodamo.ru\)](https://gorodamo.ru), определяя личный формат участия.

6.2. За 14 дней до установленной даты проведения «Город А» на официальном сайте мероприятия [Всероссийский цех креативных индустрий «Город А» \(gorodamo.ru\)](https://gorodamo.ru) и в официальном Телеграм-канале <https://t.me/newgorood> публикуется официальный список команд-участников.

6.3. Общая тематика **конкурсных номеров команд** в 2022 году - «Свое время», отражающая преемственность поколений и развитие молодежного движения в России. Тематика задает направление творческой мысли для сюжета номера: каждая команда выбирает и формулирует свою тему номера в рамках заданной тематики и обозначает в заявке на участие. Каждая команда проецирует рассказ об истории, достижениях, героических личностях, достопримечательностях и уникальности своего города/муниципального образования с учетом ключевой темы 2022 года.

6.3.1. В **конкурсном номере** команда может использовать различные вспомогательные выразительные средства (техника, транспорт, декорации, световое и звуковое оборудование, музыкальные инструменты и т.д.) по согласованию с Оргкомитетом «Город А».

6.3.2. Победителем **командного конкурса** «Город А» 2022 признается команда-участник, которая займет первую позицию с учетом суммирования голосов жюри.

6.3.3. Команда-победитель **командного конкурса** «Город А» 2022 определяется путем открытого и равного соревнования между всеми командами-участниками Финала. В случае равенства баллов голос председательствующего (Председателя жюри или его Заместителя) является решающим.

6.4. В рамках «**Территории свободного творчества**» предусмотрены следующие цеха для демонстрации творческих навыков и умений участников:

1. Цех «Визуальные искусства»
2. Цех «Креативные производства»
3. Цех «Гастрономия»
4. Цех «IT»
5. Цех «Исполнительские искусства»
6. Цех «Кино»
7. Цех «Туризм»
8. Цех «Производство цифрового контента»
9. Цех «Дизайн и индустрия моды»
10. Цех «Литература и поэзия»

6.4.1. Задачей **«Территории свободного творчества»** является создание в каждом цеху итогового креативного продукта, посредством коллаборации участников из регионов и наставников цеха; создание инновационной творческой среды, возможность творческого образования и практики представителей различных сфер искусства на одной площадке, формирование культуры творчества, знакомство с современными инструментами по участию в творческих активностях РФ, обеспечение доступности культуры и форм творчества для каждого жителя РФ, знакомство участников и обмен опытом с представителями профессионального сообщества по всем представленным направлениям деятельности и креативных индустрий.

6.4.2. Принять участие в **«Территории свободного творчества»** могут самостоятельные творческие единицы и малые творческие коллективы, - возрастом от 18 лет. Для участия необходимо пройти регистрацию на платформе [АИС Молодежь России](#), согласно пункту 5.3. настоящего Положения. Далее необходимо пройти регистрацию на сайте gorodamo.ru (<https://gorodamo.ru/>), выбрав направление (цех) для демонстрации творческих навыков и умений. В форме регистрации (на сайте <https://gorodamo.ru/>) необходимо предоставить Организационному комитету “Город А” копии фото и видео материалов своего творческого продукта с обозначение возрастной категории, для которой предназначается данный контент в целях прохождения дальнейшего отбора для участия в ТСТ. Срок подачи Заявок участников «Территории свободного творчества» завершается за 2 недели до даты проведения «Город А». Организационный комитет оставляет за собой право отклонить Заявку участника без объяснения причин в случае, если предоставленный материал не соответствует морально-этическим и нравственным принципам, идеям и целям Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А».

6.4.3. Организационный комитет “Город А” сохраняет за собой право вносить изменения, увеличивать или уменьшать количество и формат любых площадок **«Территории свободного творчества»**.

6.4.4. Все расходные материалы, необходимые для участия в **«Территории свободного творчества»** участники приобретают и доставляют к месту проведения «Город А» самостоятельно. Авторские права на арт-объекты и другие творческие продукты, созданные участниками ТСТ в рамках мероприятия, переходят к Организационному комитету «Город А».

6.4.5. Ответственность за работу каждой площадки **«Территории свободного творчества»**, материально-техническое обеспечение площадки, безопасность участников и находящегося на территории площадки оборудования, организацию работы площадки, содержание концертно-выставочной и / или образовательной программы площадки несет куратор площадки, назначаемый Организационным комитетом «Город А».

7. Требования к участникам командного конкурса «Город А»

7.1. Участники – любительские и профессиональные коллективы культурно-досуговых учреждений, учреждений дополнительного образования и молодежной политики, представители субкультур и творческого креативного сообщества всех жанров и направлений, а также представители сферы спорта из числа жителей РФ.

7.2. Конкурсный продукт «Город А» – инновационная театрализованная постановка. Это уникальные творческие номера команд городов/муниципальных образований о своих регионах с использованием более 5-ти видов искусств и направлений субкультур.

7.3. Численность участников одной команды от города/муниципального образования должна составлять не менее 90 и не более 300 человек*[2].

7.4. В своем номере команды городов/муниципальных образований-участников должны сочетать не менее 5-ти видов искусств, креативных индустрий в коллаборации с субкультурами.

7.5. Хронометраж конкурсного номера не должен превышать 10 (Десять) минут. В случае несоблюдения тайминга конкурсного номера с команды, превысившей хронометраж своего выступления снимаются начисляемые жюри баллы.

7.6. Команда должна включать в себя представителей разных видов искусств и субкультур, чтобы все задания выполнялись путем синтеза направлений, через создание абсолютно нового оригинального продукта.

8. Место проведения финала «Город А»

8.1. Место проведения Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А» – городской округ Красногорск, Московская область.

9. Жюри и критерии оценки командного конкурса «Город А»

9.1. Выступление команд оценивает профессиональное жюри, сформированное Организационным комитетом «Город А» из авторитетных представителей сферы культуры и искусства РФ.

9.2. Жюри в финале выносит решение коллегиально на основе открытого обсуждения и голосования.

9.3. Решение жюри по итогам финала конкурса оформляется протоколом и не подлежит пересмотру.

9.4. Критерии оценки:

9.4.1. сценическое воплощение заявленной темы (рассказ о культурном коде своего города \ региона на языке разных видов искусств и креативных индустрий);

9.4.2. исполнительское мастерство участников;

9.4.3. художественное оформление программы;

9.4.4. художественный уровень музыкального сопровождения;

9.4.5. сценография;

9.4.6. костюмы;

9.4.7. общий уровень сценической культуры;

9.4.8. инновационный режиссерский подход;

9.4.9. зрелищность и актуальность программы;

9.4.10. творческий подход и идея;

9.4.11. внедрение и использование современных тенденций в области креативных индустрий;

9.4.12. число видов искусств, использованных в номере (не менее 5-ти);

9.4.13. создание нового продукта искусства, новой формы творчества на стыке видов искусств и субкультур.

10. Контакты

10.1. Электронный адрес Организационного комитета «Город А»: gogodamo@bk.ru, с пометкой Организационному комитету «Город А».

10.2. Контактное лицо: +7 903 170 11 22 Иванов Михаил Сергеевич, режиссер проекта. Автономная некоммерческая организация «Центр креативных индустрий «Новый город»: 143405, Московская область, г. о. Красногорск, ул. Вокзальная д.20.

11. Финансовые условия

11.1. Финансирование расходов на организацию и проведение Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А» осуществляет Автономная некоммерческая организация «ЦЕНТР КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ «НОВЫЙ ГОРОД»» совместно с федеральными партнерами и региональными органами исполнительной власти города-проведения соответствующего регионального этапа «Город А».

11.2. Транспортные расходы, доставку декораций и иного оборудования для участия в каждом составляющем блоке «Город А» осуществляет направляющая сторона участника.

11.3. Проживание и питание участников обеспечивает Организационный комитет «Город А» совместно с Администрацией города-проведения Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А».

ЗАЯВКА-АНКЕТА

участника командного конкурса

Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А»

1. Наименование субъекта РФ / муниципального образования, который представляет команда.
2. Почтовый адрес, контактные телефоны, факс, e-mail ответственного лица от региона/муниципального образования.
3. Ф.И.О. руководителя РПГ (режиссёрско-постановочной группы), контактный телефон, e-mail.
4. Название команды.
5. Тема номера.
6. Идея (не более 5 предложений).
7. Виды искусств, креативных индустрий, субкультур, спорта, синтезируемых в номере команды (перечислить).
8. Сценарный план творческого номера (не более 5 листов шрифт Times New Roman, кегль 14) с обозначением общего хронометража выступления.
9. Численность коллектива (указать).
10. Название представляемой работы (автор, название).
11. Дополнительные технические средства, которые команда привозит вместе с декорациями.
12. Дополнительные технические средства и оборудование, необходимое на площадке (согласование с Оргкомитетом).
13. Список участников творческого коллектива:

№ п/п	Фамилия, имя, отчество (полностью)	Дата рождения

ЗАЯВКА
участника «Территории свободного творчества»
в рамках Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А»

ФИО участника (и творческий псевдоним, при наличии) (для самостоятельных творческих единиц) либо Название творческого коллектива / ансамбля	
Субъект Российской Федерации (регион и город), который представляет участник	
Площадка участия (название площадки «ТСТ» согласно перечню в п. 6.4. Положения)	
Вид искусства (или образовательной программы), к которому относится творческий номер (продукт)	
Формат участия (проведение мастер-класса / выставка работ / презентация проекта / исполнение произведений и др.)	
Время участия (продолжительность выступления / хронометраж творческого номера)	
ФИО руководителя творческого коллектива, контактный телефон, e-mail	
Сайт (при наличии)	

Адрес страниц в социальных сетях	
Полный список участников выступления (ФИО, возраст) (для ансамблей и творческих коллективов)	
Общее количество участников выступления	
Перечень ввозимого оборудования	
Необходимое место для размещения (размер площади, подключение к электросети, дополнительные условия)	
Дополнительные пожелания к Организаторам	

Дата заполнения

Подпись

ЗАЯВКА
Участника образовательной программы
в рамках Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А»

ФИО участника, возраст	
Субъект Российской Федерации (регион и город), который представляет участник	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	
Адрес страниц в социальных сетях	
Дополнительные пожелания к Организаторам	

Дата заполнения

Подпись

[1] По согласованию с Организаторами допускается уменьшение численности сборной команды

[2] По согласованию с Организаторами допускается уменьшение численности сборной команды города

ПРЕСС – РЕЛИЗ

Всероссийский цех креативных индустрий «Город А»
2-4 сентября 2022 года
Красногорск | Финал



Пресс-релиз

2 - 4 сентября 2022 года в Красногорске пройдет финал Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А». В финале конкурса примет участие молодёжь со всей России и стран СНГ. Команда-победитель получит денежный приз – 300 тысяч рублей.

«ГОРОД А» – уникальный прикладной проект, направленный на реализацию стратегии развития креативной экономики субъектов РФ путем объединения потенциала креативных индустрий регионов и создания новых творческих продуктов и единиц. «Город А» обладает исключительными и инновационными возможностями реализации потенциала творческой молодежи субъектов РФ и участников из стран СНГ. За 5 лет существования проект вырос в крупный международный проект с региональными этапами в нескольких федеральных округах РФ (Краснодарский край, Красноярский край, Московская область) и более 50 000 участников. Проект состоит из трех блоков: командный конкурс «Город А», «Территория свободного творчества», открытая образовательная программа.

Командный конкурс «Город А» - презентация Городов России на языке современного искусства. Театрализованное шоу, синтезирующее не менее 5 направлений креативных индустрий и субкультур с участием представителей культуры и спорта. Творческие состязания проходят между командами городов численностью от 90 до 300 человек на заданную тему. Общая тематика конкурсных номеров команд в 2022 году - «Свое время» - должна отражать основную тему 2022 года «Год культурного наследия народов России». Каждая команда спроецирует и продемонстрирует рассказ об истории, достижениях, героических личностях, достопримечательностях и уникальности своего города и региона.

«Территория свободного творчества» - презентация самостоятельных творческих единиц на тематических площадках города по направлениям креативных индустрий. В этом блоке участников ждёт, IT-кластер, мастерская кастомизации, визуал-фест (создание самого большого 3D-мурала на асфальте в Московской области), концертное музыкально-световое шоу «Метафоры русской души», которое пройдет на специальной сценической площадке – барже,двигающейся вдоль набережной Москва-реки, с участием представителей индустрии моды и дизайна, известных музыкантов и артистов; кастинг платформа для создания полнометражного кино-мюзикла о жизни современной молодёжи «Код молодого сердца», хакатон «ГородА», в рамках которого будет разработано арт-пространство «Подмосковье», фестиваль современного театрального искусства и уличного театра «За гранью софитов», крупнейший карнавал «Свое время» с участием уличных театров, исполнителей, танцоров и музыкантов, ленд-арт инсталляции, фестиваль авто-тюнинга, мастерская современных профессий, мастерская мультипликации. Кроме того, запланирована установка Всероссийского рекорда: «25 часов культуры» - концертная площадка, которая будет работать в режиме нон-стоп.

В рамках образовательной программы участники смогут прокачать свои навыки администрирования проектов с экспертами федерального уровня в области креативных индустрий, обрести новые знакомства и полезные связи.

Единство «Город А» - Всероссийский цех креативных индустрий «Город А» проводится при поддержке Правительства Московской области, Министерства культуры Российской Федерации (по согласованию), Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь), Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество), АНО «Россия-страна возможностей», Ассоциации волонтерских центров, АНО «Центр развития культурных инициатив» (арт-кластер «Таврида.АРТ»), ФГБУ «Роскультицентр», АНО «Корпорация развития «Геленджик-2035», «Московский финансово-промышленный университет «Синергия». Генеральным информационным партнером выступает Русская медиагруппа (музыкальный телеканал [RU.TV](https://ru.tv)).

*С уважением, Организационный комитет «Всероссийского цеха
креативных индустрий АНО ЦКИ «НОВЫЙ ГОРОД»»*

Контактные данные:

Специалист по связям с общественностью – Алина | телефон +7 (926) 63-504-58

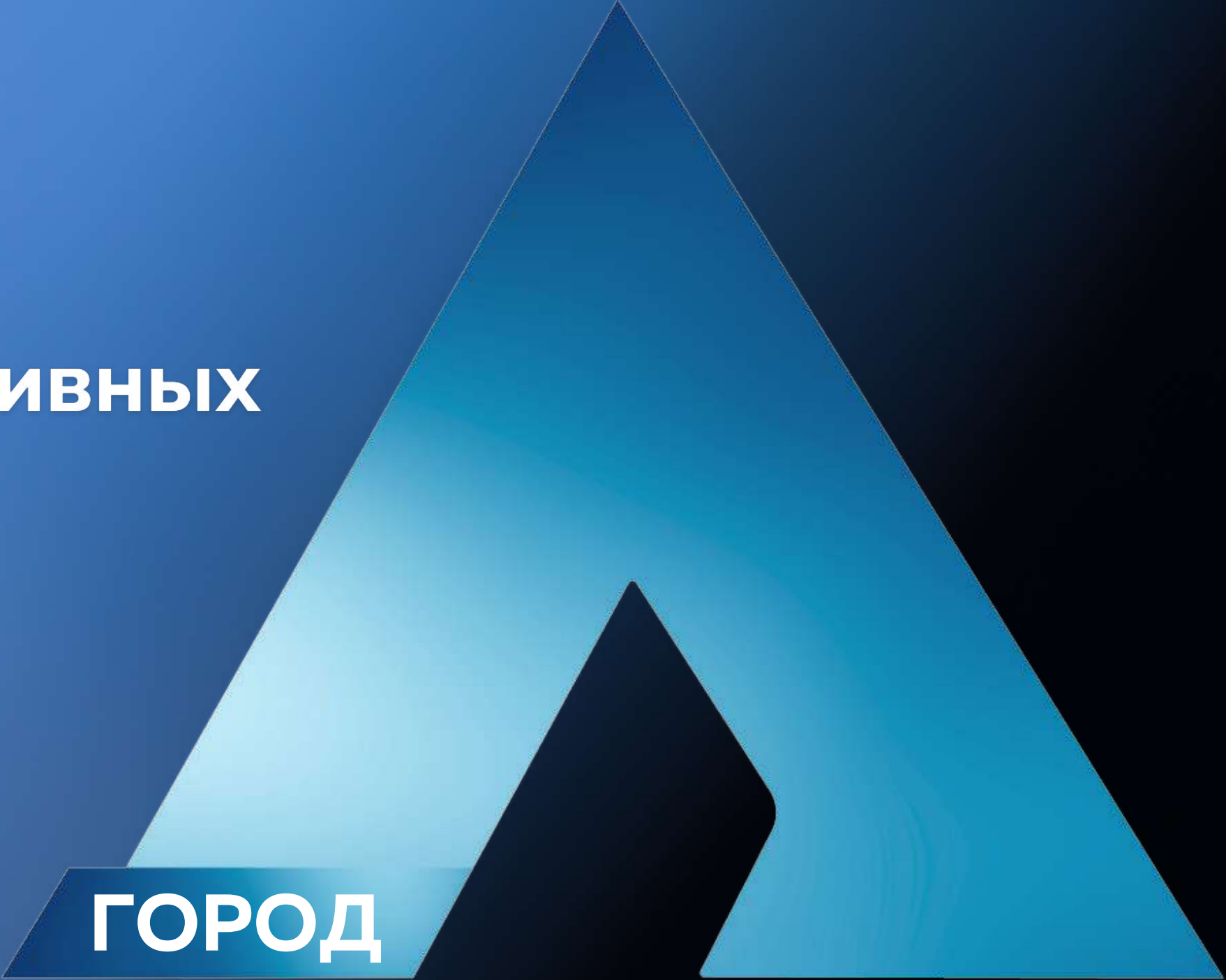
Email: newgorod-pr@yandex.ru

Телеграм-канал: <https://t.me/newgorood>

Официальный сайт: <https://gorodamo.ru>

Всероссийский цех креативных индустрий «Город А»

2–4 сентября 2022 года
Красногорск
Финал



ГОРОД

<https://gorodamo.ru/>



ГОРОДА

Уникальный прикладной проект, направленный на реализацию стратегии развития креативной экономики субъектов РФ путем объединения потенциала креативных индустрий регионов и создания новых творческих продуктов и единиц.

За 5 лет существования проект вырос из областного конкурса искусств в крупный всероссийский проект с региональными этапами в нескольких федеральных округах РФ и более 50 000 участников.

Командный
конкурс

Образовательная
программа

Территория
свободного
творчества



Командный конкурс

Общая тема: «Свое время»

Дата: 3 сентября/Красногорск (Стадион «Зоркий»)

Команда численностью от 90 человек. Время выступления 10 минут. Каждая команда проецирует рассказ об истории, достижениях, героических личностях, достопримечательностях и уникальности своего региона с учетом ключевой темы 2022 года, синтезируя в выступлении не менее 5 видов искусства. Команда-победитель получает приз – 300 000 рублей.

Формат участия партнеров: специальные подарки для участников и команды-победителя



Образовательная программа

Общая тема: "Культурный код через креативные индустрии"
2-3 сентября – 2 шатра (8 часов работы ежедневно)/Красногорск

«АКСЕЛЕРАТОР Город Молодых» – Очная презентация проектов регионов в формате паблик-ток перед партнерами проекта "Город А" с возможностью дальнейшей реализации проекта, в рамках образовательной программы.

Предлагаем партнерам организовать на площадке образовательной программы собственные лекции/мастер-классы/питч-сессии/круглые столы/ / дискуссии по следующим направлениям (партнеры могут самостоятельно предложить темы выступления спикеров):

01 Культурный код России через креативные индустрии

02 Новая экономическая реальность и возможность реализации

03 Создание креативных продуктов/генерация идей

04 Направления креативных индустрий

05 Тренды культуры/креативных индустрий

06 Социальные изменения

07 Социокультурные проекты (реальные кейсы)

08 Культурные/креативные проекты (реальные кейсы)

09 Компетенции молодежи: на что сделать акцент уже сейчас?

10 Добровольчество и культура

11 Бизнес в креативных индустриях

12 Монетизация проектов

13 Грантовое направление

14 Высшее образование в сфере креативных индустрий

15 Отмена культуры

16 Молодежная политика/молодежь – драйвер общественно-экономического развития в эпоху перемен

17 Векторы развития молодежной политики/молодежного предпринимательства

18 Молодежные коллаборации: межрегиональное сотрудничество, межнациональное, межкультурное

19 Современные профессии и возможности роста

20 Работа в команде/управление командой проекта

21 Медиа/киноиндустрия (реальные кейсы)

22 Формы привлечения молодежи к участию в социокультурных проектах

23 Опыт международного сотрудничества (международные проекты)

24 Привлечение медийных лиц для реализации проектов (реальные кейсы)

25 Диджитализация проектов

26 Коллаборации в проектах (реальные кейсы) 27 Устойчивое развитие

Территория свободного творчества (музей под открытым небом)

Общая тема: «Свое время»
2-3 сентября – территория города Красногорск

ЦЕХ «ВИЗУАЛЬНЫЕ ИСКУССТВА»

- **Хакатон «Города»** – организация хакатона по созданию АРТ-пространства на территории внутреннего двора ДК "Подмосковье"
- **Фестиваль автотюнинга** – выставка и мастер-классы, фотозона
- **Визуал-фест** – создание самого большого 3D-мурала на асфальте в Московской области. Тема: "Россия, как живой организм"
- **Создание АРТ-объекта** – создание постоянно пополняющейся инсталляции из часов, привезенных участниками из регионов

ЦЕХ «КРЕАТИВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВА»

- **«Волонтеры культуры»** – презентация деятельности ВОД «Волонтеры культуры» в рамках ЭКСПО регионов России «Культурный КОД». Образовательная программа «Перспектива»
- **Мастерская кастомизации** – тюнинг одежды, головных уборов и аксессуаров с помощью краски и особой техники.

ЦЕХ «IT»

- **IT-кластер** – инновационная площадка – выставка достижений IT-сферы в России. Мастер-классы и интерактивная зона
- **Разработка приложения «Города моей страны»** – цифровой продукт по продвижению русской культуры за рубежом: история городов России, значимые культурные и арт-пространства в городах, разработка интерактивной карты



ЦЕХ «ИСПОЛНИТЕЛЬСКИЕ ИСКУССТВА»

- **Карнавал «СВОЕ ВРЕМЯ»** – крупнейший АРТ-карнавал в ЦФО, который является частью шоу-открытия, объединяющий представителей креативных индустрий, творческие единицы со всей страны
- **«25 часов культуры»** – концертная площадка в режиме нон-стоп 24 часа, на которой встретятся все направления исполнительских искусств. Установка всероссийского рекорда
- **«Академия звука»** – двухдневная образовательная резиденция «Академия звука» с возможностью проведения кастинга для участия в федеральном проекте в городе Москва
- **«За гранью софитов»** – фестиваль современного театрального искусства

ЦЕХ «КИНО»

- **Киномюзикл «Код молодого сердца»** – кастинг-платформа для создания полнометражного кино-мюзикла о жизни современной молодежи

ЦЕХ «ТУРИЗМ»

- **Туристический маршрут «Свое время»** – создание туристического маршрута, объединяющего все АРТ-объекты Красногорска, созданные в рамках проекта «Город А»

ЦЕХ «ПРОИЗВОДСТВО ЦИФРОВОГО КОНТЕНТА»

- **Мастерская мультипликации** – интерактивная зона анимации и мультипликации. Мастер-классы для участников

ЦЕХ «ДИЗАЙН И ИНДУСТРИЯ МОДЫ» / «ИСПОЛНИТЕЛЬСКИЕ ИСКУССТВА»

- **"Метафоры русской души"** – перформанс-показ представителей индустрии моды и дизайна, коллаборация современных музыкальных тенденций и классической музыки

ЦЕХ «ЛИТЕРАТУРА И ПОЭЗИЯ»

- **«Метод»** – всероссийский образовательный проект, школа сценарного мастерства. Организация двухдневной образовательной программы, которая позволит погрузиться в методику по созданию качественных идей и сценариев рынка



Реализация итоговых продуктов

Основная идея «Город А» 2022 – коллаборация партнеров для совместного создания итоговых продуктов проекта, синтез креативных индустрий

Туристический маршрут «Свое время»

– коллаборация архитектурных бюро, туристических брендов и ведомств, компаний, специализирующихся на медиапродвижении

→ Туризм
Визуальные искусства
IT
Литература и поэзия

Перформанс-показ «Метафоры русской души»

– коллаборация индустрии моды и дизайна, сольных исполнителей, музыкантов

→ Исполнительские искусства
Дизайн и индустрия моды

Проект преобразования городского пространства

– коллаборация представителей образования в креативных индустриях и сферы архитектуры и проектирования в рамках хакатона "ГородА"

→ Новое образование
Визуальные искусства

Кино-мюзикл «Код молодого сердца»

– коллаборация творческих единиц и специалистов сферы кинопроизводства

→ Исполнительские искусства
Кино

Приложение «ГородА моей страны»

– коллаборация представителей образования в креативных индустриях и IT сферы

→ Новое образование
IT

Все пространства формируются исключительно в городских локациях, имеют интерактивно-прикладные форматы и открыты для посещения не только для заявленных участников, но и всех жителей и туристов

**Готовы рассмотреть все возможные варианты сотрудничества,
соответствующие концепции и формату мероприятия**